



INTERNATIONAL COACH FEDERATION **Global Coaching Study**

di Cristina Moretti

Avviato dall'ICF nel settembre 2006 e concluso nel dicembre 2008, il Global Coaching Study rappresenta indubbiamente una delle indagini più approfondite mai condotte nell'universo del coaching.

Profilo dei coach

Secondo le stime più affidabili i coach sarebbero almeno 30.000 nel mondo, 65% donne e 35% uomini, di età molto variabile, sebbene il gruppo più consistente (39%) abbia tra i 46 e i 55 anni. Il 60% dei coach intervistati esercita il coaching a tempo parziale, affiancato ad altre professioni liberali, mentre il 40% vi si dedica a tempo pieno. Trattandosi di una professione relativamente nuova, non sorprende rilevare che l'86,4% ha un'esperienza nel settore di meno di 10 anni. I coach rappresentano una categoria molto istruita: il 53% del campione detiene diplomi di studio post-universitari (dottorati o master). Il 64,5% si è formato attraverso corsi accreditati dall'ICF e il processo di certificazione professionale, relativamente recente al di fuori del Nord America, sta guadagnando terreno, tanto che si prevede un'impennata del numero di ACC nei prossimi anni. L'aggiornamento continuo è una componente essenziale della professionalità del coach, che si tiene costantemente aggiornato, seguendo corsi e partecipando alle conferenze. Il reddito lordo medio annuo dei coach full-time è di \$82.600 e dei coach part-time di \$26.150; si stima che il reddito annuo del settore si aggiri intorno a 1,5 miliardi di dollari. Nonostante la crisi in corso, i coach intervistati hanno espresso ottimismo sulle prospettive di crescita del loro business e non temono la saturazione del mercato, visto il ritmo di crescita della domanda. Le tre specialità più diffuse sono: Leadership, Executive e Business/Organizations.

Profilo dei clienti

Il 35% dei clienti ha un'età compresa tra i 38 e i 45 anni. Il 56,5% dei clienti a livello mondiale è rappresentato da donne, che ricorrono al coaching per un supporto nei comparti Health and Fitness, Relationship and Therapeutic, mentre gli uomini si

concentrano negli ambiti Business/Organizations ed Executive. Il numero medio di clienti per professionista è di 16 per i coach full-time e 6 per i coach part-time.

I coach certificati ICF hanno un numero di clienti significativamente superiore rispetto ai coach non certificati. Il 54,5% dei coach esercita face-to-face e il 41,9 al telefono. L'82,7% dei clienti si dichiara "molto soddisfatto" dell'esperienza di coaching e il 96,2% la ripeterebbe.

Da questa rapida panoramica si evince che il settore è florido e in crescita, nonostante la congiuntura sfavorevole, che si può contrastare grazie a una solida formazione iniziale e continua e al networking.