



DEVELOPMENT CENTRE: **IL METODO COACH U**

Di Roberta Tempone

Lo strumento dell'Assessment Center è piuttosto diffuso nelle medie e grandi aziende, ed è utilizzato sia nella fase della **Selezione** del personale, sia in quella della **Valutazione** delle competenze di risorse aziendali ai fini di avanzamenti di carriera o di cambiamenti organizzativi.

La validità di tale metodo è legata all'attendibilità degli strumenti utilizzati, alla capacità dei valutatori e, non ultimo, alla cultura dell'azienda in cui prende vita una tale iniziativa.

E' infatti necessario che chi progetta un Assessment, ampli la sua competenza specifica con una capacità di lettura del contesto aziendale, in termini sia di business che di cultura interna, e con un approccio consulenziale orientato allo sviluppo delle Risorse Umane.

In tal senso, la filosofia e l'approccio di intervento CoachU impone uno spostamento di prospettiva dalla Valutazione intesa come misura di comportamenti e capacità, ad un'Osservazione di competenze e talenti patrimonio delle persone e dell'Azienda. **Patrimonio aziendale e personale** delle singole risorse, verso il quale occorre un approccio di **consapevolezza** e stimolo in una prospettiva di **crescita, sviluppo e potenziamento**.

Preferiamo, dunque, parlare di questa metodologia come di **Development Centre**, al cui interno non è presente la valutazione fine a sé stessa, del tipo "promosso/bocciato", bensì una pluralità di strumenti di osservazione che hanno come obiettivo la **Valorizzazione**, e lo **Sviluppo** del Potenziale Umano.

All'interno di tale metodologia è, inoltre, forte un tipo di **approccio relazionale** ispirata all'**empowerment**. Tale approccio consente di incidere positivamente sul **clima aziendale** ponendo il concetto di osservazione e misura dei comportamenti, nell'ottica di **crescita e cambiamento**, di **opportunità e valorizzazione**, di **comunicazione e relazione** privilegiata con l'azienda.

Le persone che partecipano con soddisfazione ai **Development Centre** non si sentono valutate, ma traggono da quest'esperienza **insegnamenti, divertimento e spirito di appartenenza**, sviluppano un **senso di fiducia** nella propria azienda e sperimentano un modo costruttivo di comunicare e **ricevere feedback** dalla propria organizzazione, innalzando notevolmente il proprio grado di **auto-consapevolezza**.

A supporto di tale visione occorre dimenticare i vecchi modelli di Assessment tra le cui finalità occupava grande spazio la necessità di "stressare" le risorse per coglierne le reazioni nei momenti di maggiore difficoltà e tensione.

L'approccio positivo del Development Center e il clima di fiducia che si deve instaurare al suo interno, consente di ottenere dalle persone molto di più in termini di **performance lavorativa, resistenza allo stress e capacità manageriali**, offrendo una ulteriore garanzia di capacità di **trasferimento** di tali comportamenti virtuosi all'interno del contesto lavorativo.

L'esperienza CoachU nell'ambito delle Risorse Umane consente di mettere in campo le competenze necessarie a costruire per ogni singola azienda un **Processo di Sviluppo** completo, fornendo non solo un prodotto, quale può essere lo strumento valutativo ed il suo corretto utilizzo, ma un **servizio** ad ampio spettro che muove i suoi passi attraverso **l'Analisi organizzativa**, la **Job analysis**, la definizione del **Catalogo delle competenze** e la progettazione ad hoc degli **Strumenti di valutazione** ed Osservazione, per arrivare alla definizione di **Piani di Sviluppo** mirati e personalizzati.

Proprio la fase della **Elaborazione di Piani di Sviluppo Personalizzati** esprime al massimo la filosofia di approccio alle Risorse Umane che CoachU Italia persegue in tutti i suoi interventi a supporto dello sviluppo aziendale.

Forte delle competenze di **Coaching**, CoachU Italia infatti riesce ad elaborare interventi mirati, progettati seguendo la pratica e le metodologie proprie dell'approccio di Coaching. Il risultato è, dunque, l'articolazione per ciascuna risorsa di **obiettivi concreti e misurabili** e la definizione dei passi necessari per raggiungerli, attraverso interventi formativi, consulenziali, di affiancamento on the job oppure con il supporto di un **Corporate Coach**.